



# kanon verlag

Themenschwerpunkt der Veranstaltung „Internationales Innovationsmanagement“ (Sommer 2023):

## Business Model Development @ **kanon**

Franziska Lichter M.Sc. & Prof. Dr. Albrecht Söllner

### *Generell zur Veranstaltung:*

Innovationen und Innovationsfähigkeit sind für Organisationen aber auch für Gesellschaften zu einem entscheidenden Erfolgs- und Wettbewerbsfaktor geworden. Nicht von ungefähr rührt daher das große Interesse an kreativitäts- und innovationsfördernden Prozessen (Design-Thinking etc.), Organisationsstrukturen (Organizational Agility etc.), oder organisatorischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen für mehr „Entrepreneurship“ (Accelerators, Entrepreneurship Ecosystems, Co-Innovation / Open Innovation etc.). Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Veranstaltung lernen die Bedeutung von Innovationen beim Schaffen und Verteidigen von „value“ kennen. Dazu gehört ein Verständnis von

- Innovationen im Wettbewerbsprozess
- Innovation im Kontext von Organisationsstrukturen und -prozessen
- Ideengenerierung / Kreativitätstechniken
- Business Model Development und Potentialabschätzung
- Netzwerken im Innovationswettbewerb
- Personalauswahl und -führung
- Open Business Models / Open Innovation
- dem Schutz von Innovationen
- der Rolle der institutionellen Umwelten im Zusammenhang mit Innovationen.

### *Themenschwerpunkt im Sommer 2023:*

Im Sommer 2023 werden wir gemeinsam mit unserem Projektpartner, dem Kanon Verlag und seinem Gründer, dem Verleger und Schriftsteller Gunnar Cynybulk, das Geschäftsmodell des deutschsprachigen Independent-Verlags nachzeichnen und so ein Verständnis für die Branche entwickeln. Vor allem aber geht es darum, Ideen für eine Weiterentwicklung des Geschäftsmodells des jungen Start-ups zu generieren und zu testen. Dies ist die Voraussetzung für den Erfolg eines neuen Verlags in der sich rasch verändernden Verlagsbranche.

Wir laden Sie in eine Veranstaltung ein, bei der Sie gemeinsam an neuen Ideen arbeiten, sich austauschen und mit einem spannenden Blick in die Praxis voneinander lernen werden. Kreativität, Kooperationsbereitschaft und der Wunsch, sich engagiert in das komplexe Feld des Verlagswesens einzuarbeiten sind die Voraussetzung für eine erfolgreiche Mitwirkung! Im Rahmen der Veranstaltung ist eine Exkursion zur Leipziger Buchmesse am 28. April vorgesehen. Dafür können für die Teilnehmer und Teilnehmerinnen ggf. Kosten entstehen. Eine finanzielle Unterstützung der Exkursion durch Drittmittel wird angestrebt.

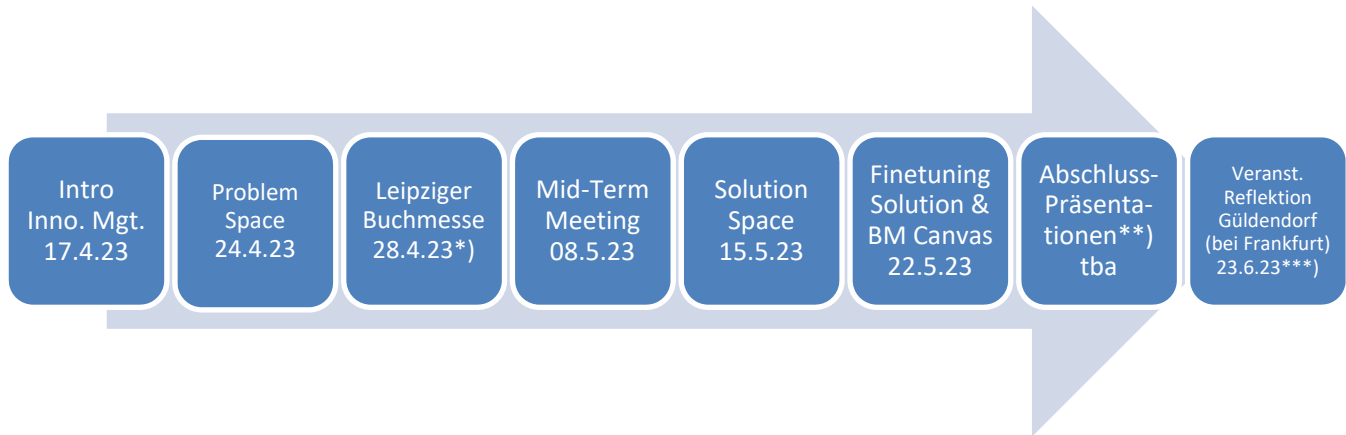
## Leistungserbringung (individuell und in Gruppenarbeit)

Die Prüfungsleistungen werden durch die folgenden Teilleistungen erbracht:

- Schriftliche häusliche Ausarbeitungen zu Kurs-Assignments
- Mündliche Präsentation von Ergebnissen

Die aktive Teilnahme und Mitwirkung an den Veranstaltungen wird vorausgesetzt.

## Vorläufiges Ablauf-Schema:



Termin: 1. Block, Mo., 10-14 Uhr

*\*) Für die Kosten der Exkursion wird eine finanzielle Unterstützung durch Drittmittelgeber angestrebt.*

*\*\*\*) Ort: Frankfurt (Oder) oder Kanon Verlag, Berlin*

*\*\*\*) keine Pflichtveranstaltung/ freiwilliges Event*

*Mit einem kurzen Motivationsschreiben (max. 250 Wörter) ODER einem Video (eine Minute) in dem Sie eine Eigenschaft oder Fähigkeit („skill“) von sich erläutern, die für die Mitwirkung an der Veranstaltung und in der Gruppenarbeit **besonders wertvoll** ist, zeigen Sie uns, dass Sie die richtige Person für diese Innovation Journey sind! Bitte fügen Sie zudem einen Lebenslauf (max. 1 Seite) sowie Ihre Immatrikulationsbescheinigung bei und sagen Sie uns, **welches Buch** Sie als letztes gelesen haben!*

Bitte beachten Sie die Hinweise zur Bewerbungsfrist und zu den Bewerbungsmodalitäten auf der Lehrstuhl-Homepage. Eine frühzeitige Bewerbung ist ab sofort möglich und erwünscht! Wegen der Planung der Exkursion auf die Leipziger Buchmesse endet die Bewerbungsfrist bereits am **11.4.2023**.